

銘傳大學觀光學院觀光事業學系碩士班必選修科目表(103學年度入學碩士生適用)

| | 課程名稱 | 學分 | 時數 | 一年級 | | 二年級 | | 備註 |
|------|-----------------|----|----|-----|---|-----|---|------|
| | | | | 上 | 下 | 上 | 下 | |
| 校定必修 | 實務應用英文(一) | 2 | 2 | 2 | | | | |
| | 實務應用英文(二) | 2 | 2 | | 2 | | | |
| 專業必修 | 英文論文寫作(一) | 2 | 2 | | | 2 | | |
| | 英文論文寫作(二) | 2 | 2 | | | | 2 | |
| | 觀光研究方法 | 3 | 3 | 3 | | | | |
| | 觀光統計分析與應用 | 3 | 3 | | 3 | | | 電腦課程 |
| | 當代觀光課題研究 | 3 | 3 | | | 3 | | |
| 專業選修 | 觀光餐旅人力資源管理研究 | 3 | 3 | 3 | | | | |
| | 觀光遊憩經濟研究 | 3 | 3 | 3 | | | | |
| | 觀光餐旅行銷管理研究 | 3 | 3 | 3 | | | | |
| | 觀光旅遊消費者行為研究 | 3 | 3 | 3 | | | | |
| | 觀光餐旅倫理與服務品質管理研究 | 3 | 3 | | 3 | | | |
| | 觀光遊憩研究 | 3 | 3 | | 3 | | | |
| | 旅運經營管理研究 | 3 | 3 | | 3 | | | |
| | 觀光質性研究 | 3 | 3 | | 3 | | | |
| | 觀光餐旅財務管理研究 | 3 | 3 | | | 3 | | |
| | 觀光遊憩規劃與設計研究 | 3 | 3 | | | 3 | | |
| | 觀光餐旅遊憩策略管理研究 | 3 | 3 | | | 3 | | |
| | 觀光餐旅資訊科技應用研究 | 3 | 3 | | | 3 | | 電腦課程 |
| | 觀光餐旅投資計畫評估研究 | 3 | 3 | | | | 3 | |
| | 休閒產業開發與投資研究 | 3 | 3 | | | | 3 | |
| | 觀光政策與法規研究 | 3 | 3 | | | | 3 | |
| 專業實習 | 3 | 3 | | | | 3 | | |
| | 職場應用英文 | 0 | 2 | | | | 2 | 備註 4 |
| 總計 | 必修學分數 | 17 | | | | | | |
| | 應選修學分數 | 27 | | | | | | |
| | 合計(畢業學分) | 44 | | | | | | |

備註：

1. 本系碩士班必須修滿及格必修暨選修課程達 44 學分以上，通過本校研究生學位考試規則規定之各項考試及本系規定專業基本能力檢定，始可畢業。
2. 依本校學則規定，碩士班學生需通過本校研究生學位考試規則規定之各項考試及各系所規定專業基本能力檢定，始得畢業。
3. 本系碩士生應於在學期間內通過專業基本能力檢定，其項目及檢定標準如下：(1)觀光專業經營管理能力：完成碩士學位論文，並經學位考試通過。(2)溝通協調與領導能力：擔任社團幹部或班級幹部至少一次。(3)獨立思考與研究發展能力：學位考試前須於國內外期刊或研討會至少發表或已被接受論文乙篇。
4. 學生於二年級下學期開學之前，需參加校外英語檢定考試，並取得教育部頒訂，相當於“CEFR”B1 級之英檢證照(依本校訂定為：多益 550 分、全民英檢中級複試...等等)。碩士班學生於畢業前仍未達檢定標準者，需修習 4 學分「實務應用英文一」及「實務應用英文二」課程及格後，始得畢業。
5. 選修外系所課程學分者，學分另計，不包含在畢業學分。
6. 選修科目之開授與否，於每學期經事先按課程架構交由學生預選後決定。
7. 本「必選修科目表」自 103 學年度入學碩士生適用

"專業實習"中英文大綱

| | | | | |
|----------------------|------------|--------------------|--------|----|
| 科目代號 | 84247 | 中文簡稱 (不超過 5 個字) | 專業實習 | |
| 中文名稱 (不超過 15 個字) | 專業實習 | | 學分數 | 3 |
| 英文名稱 (不超過 70 個字母) | Internship | | 開課系所代號 | 14 |
| 科目程度 | | | | |

中文課程大綱

| | |
|------------|---|
| 先修科目 | 無 |
| 教學成效 | 1. 希望藉由實務經驗的接觸，提供對旅行業、旅館、餐廳、國家公園等各觀光休閒相關單位未來工作機會的了解與就業管道。 |
| 教學目標 | 重視實習課程，實習單位涵蓋旅行業、旅館、餐廳、國家公園等各觀光休閒相關單位 |
| 系所 教育目標 | ◎深化理論基礎並強化經營實務 |
| 系所 核心能力 | ◎觀光專業經營管理能力 (70%) ◎觀光專業倫理能力 (30%) |
| 課程綱要 | 於旅行業、旅館、餐廳、國家公園等各觀光休閒相關單位，200 小時實習。 |
| 備註 | 1. 觀光學院實習規定 2. 實習單位規定 3. 實習單位訓練手冊 4. 實習考核表 60% 實習心得報告 20% 實習結果口試 20% |

Course Plan/Proposal

| | |
|-------------------------------------|---|
| Prerequisite Course | None |
| Course Outcomes | 1.The abilities to through these real life actual hands on experiences, and to get an understanding of their jobs and the channel at travel agencies, hotels, restaurants, national parks, amusement parks, and other tourism related organization. |
| Course Objective | After completing this course, the student will able to focuses on courses, internship at travel agencies, hotels, restaurants, national parks, amusement parks, and other tourism related organizations. |
| Department Education Goal | ◎Strengthening the theoretical education and practical business. |
| Department Kernel Competency | ◎Professions in management for tourism and travel industries. (70%) ◎Ethics in tourism and travel industries. (30%) |
| Course Outline | This course includes the following major topics of 200 hours practical training in travel agencies, hotels, restaurants, national parks, amusement parks, and other tourism related organization. |
| Note | 1.School of Tourism regulations 2.Internship organization's regulations 3.Internship organization's training manual 4.Internship evaluation:60% Internship report:20% Internship oral examination:20% |

決議：本 4 案業經 103 年 4 月 22 日觀光事業學系 102 學年度第 7 次系務會議通過，擬送院務會議討論。