

銘傳大學觀光事業學系學士論文格式規範

92.12.9 院務會議通過

畢業論文應包括三個主要部分：一、篇首部分；二、正文部分；三、參證部分。各部份均有其構成的要件、一定的規格，以及排列的次序。僅就各相關部份作統一之規定(紙張尺寸採 A4 規格，四邊各留 2.54 公分，但左邊界加留 1 公分為 3.54 公分裝釘邊。

一、論文編印項目次序

完整的論文宜包括下列各項，並依次編排(有*者不一定都要存在)。

- (一) 封面(見附件一)
- * (二) 空白頁
- (三) 論文審查通過書(見附件二)
- * (四) 公開同意書
- (五) 謝辭
- (六) 中英文摘要(見附件三)
- (七) 目錄(見附件四)
- (八) 表目錄(見附件五)
- (九) 圖目錄(見附件六)
- * (十) 辭彙或符號說明
- (十一) 本文(見附件七)
- (十二) 參考文獻

先中文部分(按姓氏筆劃順序)然後才是西文部份(按字母順序)

- * (十三) 附錄(如有多於一個，請按附錄一、附錄二)

二、篇首部分

(一)封面

本畢業論文的封面採縱式(如附件一)。各級畢業生論文封面顏色須一致，封面的內容應該包括下列各項：

- 1、大學院校系所名稱(銘傳大學觀光事業學系)
- 2、論文類別(大學部畢業論文)
- 3、論文標題
- 4、指導老師
- 5、著者姓名
- 6、論文完成時間

(二)空白頁

通常封面後宜設一空白頁，以做為題贈之用。

(三)論文審查通過書

論文口試通過後，本系發給「論文審查通過書」需經指導教授、系主任簽章，以證明論文合格。

(四)公開同意書

(五)謝辭

著者對師長及親友表達感謝之意。

(六)中英文摘要

須附中英文題目，中英文摘要各約 300 字，且摘要後需附中英文關鍵詞。

宜力求簡明扼要，內容應說明研究動機與目的、研究方法與設計、資料收集與分析、研究結果及討論建議等。

(七)目錄

按前述「論文編印項目次序」所列各項順序，依次編排論文內容之項目名稱、章節編號、及頁次等；以二個層次為原則。

(八)表圖目錄

文內所應用表圖，各依出現順序，依章節分別連續編號，表目錄在前，圖目錄在後。

(九)辭彙或符號說明

各章節內所使用之特殊符號或縮寫辭彙等，宜集中表列於正文前說明之，以便參閱。

三、正文部份

茲先就正文之撰述體例及相關注意事項加以規定如下。

(一)格式

文稿自左至右橫寫，標點佔一格(2 bytes)，中文字體以標楷體，英文字體以 Times New Roman 為主，12 字型及 1.5 行距格式編排，圖表請用白紙墨繪，照片請掃描(scan)後放入文章內。

(二)編次

論文以章為主題，每章均置章標題(章名 16 字型)，並均另起新頁，置於版面頂端中央處。章下分節(章名 14 字型)，不另起新頁，靠左排列。

章節編次宜使用一、二、....等中文數字編號。

各章節內必要時得再細分，惟宜依序採用下列數序：

一、

(一)

1.

(1)

a.

(a)

例：

粗體，16 字型，與後段距離 2 列

第四章 圖書館資料採訪

粗體，14 字型，與前後段距離 12pt

第三節 資料採訪途徑

一、購買

粗體，12 字型，與前後段距離 12pt

(四)特種資料之採購

1.期刊

(1)期刊之複雜性

a.種類繁多

(a)結束

12 字型

(三)表、圖系統

- 1)表、圖均須分別編列阿拉伯數字序號與標題，並各自成體系。
- 2)表之序數與標題，宜置於表之上方，資料來源及說明，則置於表之下方，一律齊左排列。
- 3)圖之序數與標題，則置於圖之下方，資料來源及說明，亦置於圖之下方，居中排列。
- 4)行文陳述時，涉及任何表、圖，宜確切指明表或圖的序數，如「見表 1」或「見圖 1」；而不宜使用「見下表」或「見下圖」。
- 5)表、圖之安插宜選擇適當位置，通常宜置於首次陳述的段落之後，如遇實際需要，亦可另起一頁。惟均以置於版面中央為宜。

例：

12 字型，1.5 倍行高

中間不要空行

表 4-28 五類非實質性文章的文章篇數

非實質性文章	文章篇數
人物訪問	32
翻譯	99
參觀實習心得報告	62
演講稿	67
書評、讀後感	46
總計	306

資料來源：劉國寶，1994，頁 29

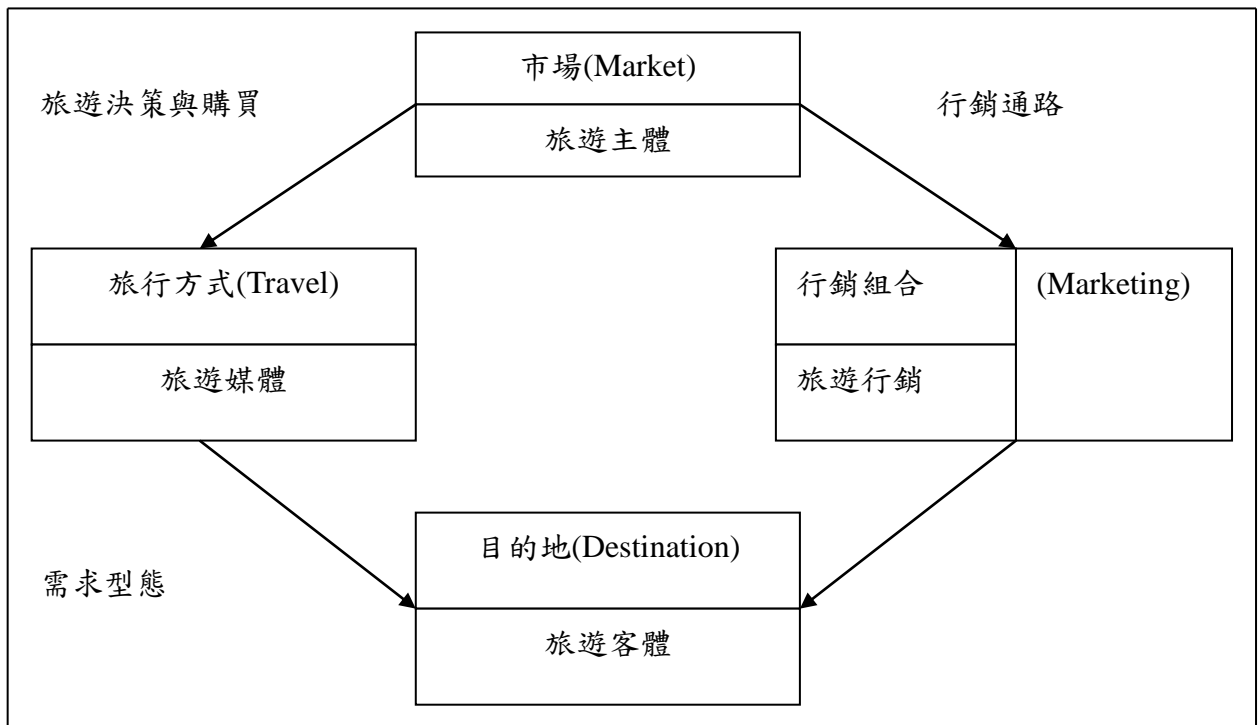


圖 2-1 遊憩構成要素圖

中間不要空行

(資料來源：劉國寶，1994，頁 28)

*以上資料來源在參考文獻中需要有下列之出現：

斜體，12 字型，1.5 倍行高

劉國寶(1994)。忠勇山登山步道景觀資源遊憩效益之研究。未出版碩士論文。私立東海大學景觀學研究所，台中。

(四)註譯

特殊事項論點，引用他人之說或參考他人之作，均應使用註譯加以說明。

1.於正文中說明作者、年代，不以(註 1)(註 2)形式。

例：觀光開發的基本任務是提高觀光對象的吸引力，並加強其接近性(薛明敏，1993)。

2.若於註釋中引用文獻或其他說明，可於每一章末附加註釋，正文中註釋格式為”(註 1)”。

例:觀光開發的基本任務是提高觀光對象(註 1)的吸引力。

註 釋

註 1：觀光對象的概念是由觀光者的立場來認知，用來表示「觀光者所針對的有關觀光活動方面的景物等」。

所註之參考文獻資料，前面已出現過，如為緊臨出現則不論中西文均使用「同前註，頁**」、或為間隔出現則不論中西文均使用「同註**，頁**」；若頁碼亦相同，則省略。

(五)外文人名、地名、政府機關、社團組織、或其他專有名詞得逕用外文名稱，

不加中文譯名。若使用中文譯名，均於首次出現時以圓括號()附註原文，

若有簡稱應附於其後例:美國圖書館學會(American Library Association,

ALA)。外文人名中譯，以中央通訊社所編之標準譯名錄為準；外文地名

中譯，以國立編譯館編訂之外國地名譯名為準。

(六)四位和四位以上之數字，請採用四位數撇節法

例:123,456。

四、參證部分

(一)參考文獻

在正文撰述過程所徵引的所有參考文獻資料，均需一一編列，一來以示負責，二來提供進一步研究之參考。本規範採用 APA 格式(五版)。

參考書目應置於本文之後，另起一頁，頁次仍與本文接續編碼。內容首分中、西文，中文在前，西文在後，並按姓氏筆劃或字母順序排列。

(二)附錄

凡屬大量數據、推導、或其他冗長備考之資料，不便刊載於正文者，如原始資料(raw data)、訪問記錄或問卷等，均可分別另起一頁，編為附錄。

五、其他

(一)頁碼

- 1.篇首部分，以 i，ii，iii 等小寫羅馬數字連續編號。
- 2.本文部分，均以 1，2，3 等阿拉伯數字連續編號。
- 3.附錄之頁碼以 1，2，3 等阿拉伯數字接在本文後連續編碼，以此類推。

(二)裝訂

自論文本左端裝訂，書背外打印校系名稱，並列學位論文類別、論文名稱及著者姓名(如附件一)。

(三)送繳

論文經審查通過後，印製三本交至觀光學院辦公室。

六、文獻探討與參考文獻之對應如下：

文獻部份請將中文列於前，英文列於後，按姓氏筆畫或字母順序排列，中文部分參閱以下範例，英文部分則參考 APA Style 5.0。

(1)期刊中之文章 (Journals)：

作者 (發行年份)。文章名稱。期刊名稱，卷，頁數-頁數。

或

作者 (發行年份)。文章名稱。期刊名稱，卷 (期)，頁數-頁數。

例：

①許宗哲、陳非與陳銘傳 (1987)。可控制程式之應用。機械月刊，
13，99-103。

②許宗哲、陳非與陳銘傳 (1987)。可控制程式之應用。機械月刊，
13(9)，99-103。

③Spetch, M. L., & Wilkie, D. M. (1983). The review on tourism
marketing . *Journal of Tourism Research*, 9, 14-30.

④Spetch, M. L., & Wilkie, D. M. (1983). The review on tourism
marketing . *Journal of Tourism Research*, 9(1), 14-30.

⑤James, P. W., O'Dell, W., Snyder, R. P., & Williams. P. D. (2001). The
recipes for happiness, self-worth, and social interaction. *Journal
of Personality and Social Psychology*, 64, 1120-1130.

*多作者時在本文可寫成：(Spetch et al., 1990)。

*書名或文章名為首字大寫，如遇：符號則首字再大寫。

*期刊名、雜誌名稱則為每字大寫。

*在本文中多個文獻之表達：(Spetch, 1956; Glase & Bond, 1981)。

整份期刊 (Entire issue of the Journal)。

編者 (發行年份)。特刊名稱。期刊名稱，卷 (期)。

©Glaser, R., Spetch, M. L. & Bond, L. (Eds.). (1981). Testing: Concepts, policy, practice, and research [Special issues]. *American Psychologist*, 63(10).

(2)書 (Book) :

作者 (發行年份)。書名 (第×版)。出版地：出版商。

例：

①方世榮 (1994)。行銷管理學－分析、計畫、執行與特制(第三版)。
臺北：東華書局。

②Bernstein, T. M. (1965). *The careful writer: A modern guide to English usage* (3rd ed.). New York: Atheneum.

③American Psychiatric Association. (1980). *Diagnostic and statistical manual of mental disorders*. Washinton DC: Author.

(3)編輯書 (Edited Book) :

作者 (編) (發行年份)。書名。出版地：出版商。

例：

①Montcalm, P. F., Simmons, R. & Jennings, M. M. (2001). Tightening the limits of student football stars to prevent problems. In F. S. Smith & T. S. Elliot (Eds.), *Faculty perceptions of student athletes* (pp. 49-61). Washington DC: American Psychological Association.

②Gibbs, J. T., & Gibbs, M. P. (Eds.). (1999). *A Practical guide to first aid for the entire family*. San Francisco: Jossey-Bass.

(4)一本書中之某篇文章 (Article or chapter in an edited book) :

作者 (發行年份)。文章名稱。載於編者名 (編)，書名 (pp. 頁數-頁數)。出版地：出版商。

例：

①Hartley, J. T. Jr. (1980). Learning and memory. In L. W. Poom (Ed.), *Aging in the 1980s* (pp. 239-252). Washington DC: American Psychological Association.

(5)書本回顧 (Book Review)：

例：

①O'Hare, S. (1998). Something is rotten in the state of nursing. [Review of the book *The current state of the art in nursing*]. *Science*, 272, 155.

(6)翻譯書：

原作者 (發行年份)。書名 (翻譯者名, Trans.)。出版地：出版商。(原出版年份)

例：

①Solotaroff, L. S. (1969). *The mind of a mnemonist* (A. R. Luria, Trans.). New York: Avon Books. (Original Work published 1965)

②Kotler, P. & Armstrong, G. (1990)。行銷學 (許是祥譯)。臺北市：前程企業管理公司。(原著發行於 1988)
在本文則為：(Kolter & Armstrong, 1988/1990)

(7)論文集 (Proceedings)：

作者 (發行年份)。文章名稱。載於編者名，論文集名稱 (pp.頁數-頁數)。出版地：出版商。

例：

①李圓圈 (1997)。休閒價值觀之研究。載於石正方 (編)，*休閒事業管理研討會論文集* (頁 239-252)。臺北：休閒事業管理學會。

②Hartley, J. T. (1980). Learning and memory. In L. W. Poom (Ed.)
Proceedings of the Fourth International Symposium on Military
(pp. 239-252). Washington DC: American Psychological
Association.

(8)在研討會發表而未出版之論文：

作者（發行年份，月）。文章名稱。會議名稱，會議地點。

例：

①陳銘傳（1998，6月）。休閒價值觀之研究。銘傳大學觀光系跨越
二十世紀論文研討會發表論文，桃園。

②Singh, R. (1980, February). *The structure of processing*. Paper
presented at the meeting of the Society for Psychological
Research, Cincinnati, OH.

(9)學位論文（Dissertation and thesis）：

作者（年份）。論文名稱。學位名稱論文，校及系所完整名稱，地點。

例：

①陳企榮（1992）。資訊高速公路之機會。未出版碩士論文，國立中
央大學資訊管理研究所，中壢。

②Pendar, J. E. (1982). *Curriculum and career*. Unpublished doctorate
dissertation, McGill University, Montreal.

③ Pendar, J. E. (1982). *Curriculum and career*. Unpublished master
thesis, McGill University, Montreal.

(10)報告（Report）：

研究單位（發行年份）。報告名稱。出版地：委託單位。

例：

- ①National Institute of Mental Health. (1982). *Television and Behavior: Ten years of scientific progress*. Washington DC: U.S. Goernment Printing Office.

研究單位（發行年份）。報告名稱。出版地：同作者。

例：

- ①交通部觀光局（1987）。中華民國七十五年度臺灣地區國民旅遊狀況調查報告。臺北：同作者。

(11)雜誌 (Magazine)：

作者（年，月）。文章名稱。雜誌名稱，卷（期），頁 xx-xx。

例：

- ①王志仁（1997，1月）。網際網路－臺灣的機會與威脅。天下雜誌，(27)，頁 60-66。
- ②Gardner, H. (1981, December). Do babies sing a universal song? *Psychology Today*, pp. 60-67.
- ③Chilton, L. A. (2001, January 21). Above this watery planet. *Time*, 144, 59-61.

(12)報紙 (Newsletter Article, Corporate author)

作者（年，月日）。標題名稱。報紙名稱，頁 版數。

例：

- ①張原（1988，1月4日）。正視賭博：禁不勝禁不如開放。中央日報，頁 3。
- ②正視賭博：禁不勝禁不如開放（1988，1月4日）。中央日報，頁 3。

③Staff. (1980, September 1). Professionals face tax rises as IRS targets personal-service corporations. *Behavior Today*, pp. A5, A7.

(13)電子參考文獻 (Electronic References)

包括有整合的資料庫 (aggregated database), 網路期刊 (online Journals), 網站或網頁 (web sites or web pages), 網路上之討論群 (web or e-mail-based discussion groups), 網路上之新聞稿 (web or e-mail-based newsletter)

可分四大類：

※網路期刊 (Online periodical)

作者 1, 作者 2, 作者 3 (年份)。文章題目[電子文件]。期刊名稱, 卷(期), 頁數-頁數。摘自日期, 摘自來源：網站名稱。

Author, A. A., Author, B. B., & Author, C. C. (year). Title of article [Electronic version]. *Title of Periodical*, xx, xxxx. Retrieved month, day, year, from source.

例：

①Ashe, A. A., Bagatelle, B. B., & Candy, C. C. (2001). My love of nursing [Electronic version]. *Journal of Nursing*, 23, 117-123. Retrieved November 22, 2001 from <http://www.journalofnursing.com>

※網路文章 (Online document)

作者 (年份)。文章名稱。摘自日期, 摘自來源：網站名稱。

Author, A. A. (year), *Title of work*. Retrieved month, day, year, from source.

例：

- ①Greater New Milford Area Healthy Community 2000, Task Force on Teen and Adolescent Issues. (n.d.). *Who has time for a family meal ? You do !* Retrieved October 5, 2000, from <http://www.familymealtime.org>

※光碟版摘要 (Abstract on CD-ROM)

作者 (發行年份)。光碟標題名稱[CD-ROM]。期刊名稱，卷，頁數-頁數。摘要摘自：資料來源取用號碼。

例：

- ①Meyer, A. S. (1993). Employee assistant program supervisory referrals: Characteristics of referring and nonreferring supervisors [CD-ROM]. *Memory & Cognition*, 20, 715-726. Abstract from ProQuest File: Dissertation Abstract Item: 9315947.

※連線摘要 (On line abstract)

作者 (發行年份)。光碟標題名稱[On-line]。期刊名稱，卷，頁數-頁數。摘要摘自：資料來源取用號碼。

例：

- ①Meyer, A. S. (1993). Employee assistant program supervisory referrals: Characteristics of referring and nonreferring supervisors [On-line]. *Memory & Cognition*, 20, 715-726. Abstract from: ProQuest File: Dissertation Abstract item: 9315947.

銘傳大學
觀光事業學系
畢業論文

24 字型，1.5 倍行高

中文題目
英文題目

20 字型
1.5 倍行高

班 級：觀光四甲

學 生：○○○、○○○

○○○、○○○

○○○、○○○

18 字型
1.5 倍行高

指導教授：○○○ 教授

18 字型，1.5 倍行高

18 字型，1.5 倍行高

中華民國一〇 年十二月

Ming Chuan University
Department of Tourism
Undergraduate Thesis

24 字型，1.5 倍行高

20 字型，1.5 倍行高

20 字型
1.5 倍行高

英文題目

18 字型
1.5 倍行高

Students: ○, ○-○ 011xxxxx
○, ○-○ 011xxxxx
○, ○-○ 011xxxxx
○, ○-○ 011xxxxx
○, ○-○ 011xxxxx
○, ○-○ 011xxxxx

18 字型，1.5 倍行高

Advisor: ○, ○-○ Ph.D.

18 字型，1.5 倍行高

December 11, 2006

附件二

銘傳大學
觀光事業學系
畢業論文審定書

16 字型，1.5 倍行高

14 字型，1.5 倍行高

空一行

題目：須打字

班別：觀光四甲

學生：○○○須打字(如下，要底線)

1.5 倍行高，三行

_____	_____
○○○	○○○
_____	_____
○○○	○○○
_____	_____
○○○	○○○
_____	_____

本論文經審查符合本系畢業論文資格水準

14 字型，1.5 倍行高

空一行

指導教授：

空二行

系主任：

14 字型，1.5 倍行高

空二行

中華民國一〇 年十二月

14 字型，1.5 倍行高

12 字型，1.5 倍行高

粗體，16 字型，1.5 倍行高

摘要

在現今知識經濟的時代裡，組織已開始重視內部知識工作者在知識取得、分享與應用所產生的效益，並體認到知識管理的重要；且隨著科技的進步，利用網際網路與資訊科技來協助知識工作者獲取、應用與分享知識，提高組織工作效率，成為現今企業最重視的課題。

本研究在探討知識管理的基本觀念後，以旅館業為主軸，利用網際網路與資訊科技來實作一套知識管理系統雛形，讓組織成員可透過系統快速搜尋所須之專業知識並做學習，以創造知識分享的價值。系統雛形建構以案例式推理法的運作精神為原理，並以資料庫做為系統知識庫之基礎架構，加入搜尋引擎的技術。系統呈現主題分為訊息公告區、危機處理知識庫、知識交流區、知識學習中心區、會員管理區、旅館相關規定區、與網站連結區七大基本功能區；藉由搜尋引擎提供個人化知識服務給予不同之旅館工作者。並將架構於網際網路之上，目的在於使旅館工作者在知識分享與取得無時空限制，使知識管理系統之效能得以真正發揮。

藉由建構知識管理系統之雛形，供旅館工作者快速取得核心知識、得知知識之所在，並整合知識以創造價值、分享知識；以及提供旅館知識管理之概念與系統基礎架構，俾助旅館業正式建立知識管理系統時能有所參考依據妥並善管理其知識，使其能夠更具競爭力。

【關鍵字】 知識管理、知識管理系統、知識分享、資訊科技、搜尋引擎

粗體，16 字型，1.5 倍行高

12 字型，1.5 倍行高

ABSTRACT

Nowadays in the age of knowledge-based economy, the organizations have put emphasis on the inner knowledge workers who can create the benefits according to the obtainment, share, and applications of knowledge. It has realized the importance of knowledge management. It is becoming the most important issue in the enterprises to take advantage of the Internet and information technology to assist the knowledge workers obtain, apply, and share knowledge.

After studying the basic concepts about the knowledge management, this study takes the hotel industry as an example, and uses the internet and information technology to construct a protocol suit of knowledge management system. Therefore the members of organization can find out the specialized knowledge rapidly through this system, and create the value of sharing knowledge. The construction of the protocol system is according to case-based reasoning, and fundamental frame of knowledge is based on database, and then adding the technology of searching engine. Using the subject directory to present the contents, and offer the dissimilar personal information to different hotel staffs, the protocol is divided into seven areas: bulletining message, crisis knowledge, exchanging knowledge, learning knowledge, managing employees, hotel rules, and connecting with the internet. Furthermore this system is constructed in the internet in order to offer the channel that whenever the hotel staffs want or wherever the hotel workers stay, they will get the information whatever they like. That does really bring into full play about the knowledge management.

By constructing the protocol system of knowledge management system can provide hotel staffs get core knowledge more quickly and use knowledge to create the value. By using this system, the hotel industry can construct formal knowledge management system and become better and better.

【 Keywords 】 Knowledge Management; Knowledge Management System; Knowledge Sharing; Information Technology; Searching Engine

粗體，16 字型，1.5 倍行高

目錄

中文摘要.....	i
英文摘要.....	ii
目錄.....	iii
表目錄.....	v
圖目錄.....	vi
第壹章 緒論.....	1
第一節 研究動機.....	1
第二節 研究目的.....	2
第三節 研究流程.....	3
第貳章 文獻探討.....	3
第一節 旅遊系統過程.....	3
第二節 旅遊資訊之需求範圍.....	5
第三節 媒介傳播與獲取旅遊資訊的管道.....	8
第參章 研究方法.....	12
第一節 問卷調查法.....	12
第二節 研究對象.....	12
第三節 研究設計.....	13
第四節 研究工具.....	14
第五節 研究限制.....	14
第肆章 研究結果.....	16

14 字型，
1.5 倍行高

12 字型，
1.5 倍行高

第一節	基本資料分析.....	16
第二節	旅遊行為.....	16
第三節	國民旅遊資訊需求.....	21
第四節	國民旅遊資訊取得管道.....	23
第五節	對取得的國民旅遊資訊之評價.....	27
第五章	結論與建議.....	27
第一節	結論.....	27
第二節	建議.....	29
參考文獻	31
附錄	33

附件五

12 字型，
1.5 倍行高

粗體，16 字型，1.5 倍行高

表目錄

表 4-1 受訪學生基本資料分.....	17
表 4-2 平均一年從事國民旅遊的次.....	18
表 4-3 最近一次從事國民旅遊的天.....	19
表 4-4 尋求國民旅遊資訊與決定國民旅遊地點先後順.....	20
表 4-5 較喜好從事國民旅遊的方.....	21
表 4-6 從事國民旅遊所希望獲取的旅遊資.....	22
表 4-7 尋求國民旅遊資訊的管.....	24
表 4-8 取得國民旅遊資訊的實用程.....	25
表 4-9 前往旅遊地點後的見聞與所取得國民旅遊資訊 的相符程.....	26

附件六

12 字型，1.5 倍行高

圖目錄

粗體，16 字型，1.5 倍行高

圖 1-1 研究流程圖.....	2
圖 2-1 旅遊系統圖.....	3

第壹章 緒論

粗體，14 字型，與前後段距離 12pt

第一節 研究動機

12 字型，1.5 倍行高，左右對齊

隨著臺灣近年來經濟發展，旅遊觀念的提升，使得大學生在從事國民旅遊上的能力及意願也相對增加。在國民旅遊愈形普遍，也愈形容易的情況下，遊客也比以往更在乎國民旅遊的深度與廣度。因此不管在旅遊行程的規劃，抑或是對旅遊景點的瞭解或認識，自然要比過去需要更多的旅遊資訊。

觀光系的學生在學校接受專業的訓練，除了可以從事一般型態的國民旅遊活動，並且還有機會擔任國民旅遊團體的領隊，故對於旅遊資訊的需求應當更為殷切。但是觀光系的學生到底需要什麼種類的旅遊資訊，且又是透過何種管道來得到這些旅遊資訊，此方面的問題便值得來深入探討。

第二節 研究目的

基於研究動機，本研究的目的歸納為以下五點：

- 一、瞭解銘傳大學觀光系學生平均一年內參與國民旅遊的次數及旅遊平均進行的天數。
- 二、瞭解銘傳觀光系學生在尋求旅遊資訊與決定旅遊地點的先後順序。
- 三、瞭解銘傳觀光系學生喜好從事國民旅遊的方式。
- 四、調查並比較不同年級的銘傳觀光系學生，對於國民旅遊資訊需求及旅遊資訊取得管道的情形。

書背格式：

空四格

銘傳大學

空四格

觀光事業學系

空六格

畢業論文

空八格

國人在節日外出用餐的動機及消費者行為——以母親節為例

中華民國一〇三年十二月

12 字型，標楷體，空格(半型)